

## **Teilnahmebedingungen - Instagram-Fotowettbewerb zum European Year of Rail der Initiative „Magistrale für Europa“, des Europe Direct Karlsruhe und des Europe Direct Ulm**

### **1. Allgemeines**

Veranstalter des Gewinnspiels ist die Geschäftsstelle „Magistrale für Europa“, Stadt Karlsruhe, Stabsstelle für Außenbeziehungen und Strategisches Marketing, Zähringerstraße 65, 76133 Karlsruhe, Deutschland.

Der Wettbewerb wird in Kooperation mit weiteren Partnern durchgeführt:

Europe Direct Karlsruhe, Markgrafenstraße 46, 76133 Karlsruhe, Deutschland

Europe Direct Ulm, Sattlergasse 2, 89073 Ulm, Deutschland

Donaubüro Ulm/Neu-Ulm, Kronengasse 4/3, 89073 Ulm, Germany

Europe Direct Paris, 29 avenue de Villiers 75017 Paris, France

Europe Direct Nancy, 58 bis rue Raymond Poincaré, 54000 Nancy, France

Europe Direct Strasbourg, 1 allée Kastner, 67000 Strasbourg, France

Europe Direct Stuttgart, Kronprinzstraße 13, 70173 Stuttgart, Germany

Europe Direct Augsburg, Rathausplatz 2, 86150 Augsburg, Germany

Europe Direct Munich, Herzog-Wilhelm-Str. 15, 80331 München, Germany

Europe Direct Austria, Marktstraße 3, 7000 Eisenstadt, Austria

Europe Direct Budapest, Városház u.7., 1052 Budapest, Hungary

Die Geschäftsstelle „Magistrale für Europa“ und die aufgeführten Partner gelten im weiteren Text als "die Veranstalter".

Sämtliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zum Gewinnspiel sind per E-Mail an [info@magistrale.org](mailto:info@magistrale.org) zu richten.

Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Instagram. Es wird in keiner Weise von Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert.

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erkennt der\*die Teilnehmende die im Folgenden aufgeführten Teilnahme- und Datenschutzbestimmungen ausdrücklich an.

### **2. Teilnahmeberechtigung**

Teilnehmende müssen zum Zeitpunkt der Teilnahme am Wettbewerb mindestens 18 Jahre alt sein.

Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter\*innen der Stadt Karlsruhe, des Regierungspräsidiums Karlsruhe und der Stadt Ulm sowie deren Angehörige sowie Mitarbeiter der als Partner aufgeführten Organisationen.

Die Veranstalter behalten sich das Recht vor, Teilnehmende jederzeit von der Teilnahme am Fotowettbewerb auszuschließen, falls diese gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen haben oder im Zusammenhang mit dem Wettbewerb Manipulationsversuche unternommen haben.

### **3. Teilnahme**

Der\*die Teilnehmer\*in nimmt am Fotowettbewerb teil, indem er\*sie ein oder mehrere Fotos von den Städten der "Magistrale für Europa" auf Instagram postet. Die Städte der „Magistrale für Europa“ sind: Paris, Nancy, Straßburg, Karlsruhe, Stuttgart, Ulm, Augsburg, München, Salzburg, St. Pölten, Wien, Győr, Budapest und Bratislava. Jede\*r Teilnehmende darf mit bis zu fünf Fotos teilnehmen. Eingereicht werden können sowohl Fotos touristischer Attraktionen/Aktivitäten der Städte oder zum Thema Bahnreisen auf der „Magistrale für Europa“. Ein örtlicher Bezug zu den genannten Städten und Regionen muss jedoch bestehen.

Damit das Foto/die Fotos berücksichtigt werden, muss das Instagram-Konto von main\_line\_europe markiert werden und das gepostete Foto per Directmessage (DM) an das Konto von main\_line\_europe gesendet werden. Das Bildmaterial muss mit dem Kampagnen-Hashtag #EU4rail gepostet werden. Das Motiv und der Aufnahmeort des Fotos sollten im Post kurz angegeben werden. Die Teilnahme ist nur auf diesem Weg möglich.

### **4. Wettbewerb**

Der Wettbewerb beginnt am 15.09.2021 und endet am 15.11.2021 um 12:00 Uhr. Eine Teilnahme vor oder nach diesem Zeitraum ist ungültig.

### **5. Veröffentlichung der Bilder**

Die eingereichten Bilder werden in einer Fotogalerie auf [www.magistrale.org](http://www.magistrale.org) sowie auf den Websites der beteiligten Europe Directs (s. Ziffer 1) veröffentlicht. Darüber hinaus erfolgt eine Veröffentlichung auf den Instagram-Accounts der "Magistrale für Europa" sowie der beteiligten Europe Directs (s. Ziffer 1).

Die Veranstalter behalten sich vor, die Veröffentlichung von Fotos abzulehnen. Dies gilt insbesondere bei Fotos, bei denen die Einhaltung von Urheber- oder Personenrechten nicht gegeben ist oder zweifelhaft erscheint (siehe Ziffer 6), und bei Fotos, die nicht den Vorgaben entsprechen (siehe Ziffer 8). Ein Rechtsanspruch auf Veröffentlichung besteht nicht.

### **6. Rechte am Bild**

Der\*die Teilnehmende muss alle Rechte an dem/den eingereichten Foto/s haben. Fotos, die gegen gesetzliche Vorschriften oder die guten Sitten verstoßen, sind nicht zulässig. Über strafrechtlich relevante Inhalte werden umgehend die zuständigen Ermittlungsbehörden informiert.

Der\*die Teilnehmende muss sicherstellen, dass er mit dem eingereichten Bildmaterial nicht gegen die Rechte Dritter verstößt. Ggf. ist von den auf geposteten Inhalten abgebildeten Dritten zuvor die nötige Genehmigung zur Verwendung, Veröffentlichung und Verbreitung der Bilder einzuholen. Die Einwilligung von auf Bildmaterial

abgebildeten Dritten ist auf Verlangen der Veranstalter schriftlich nachzuweisen. Die Veranstalter übernehmen keine Verantwortung für die Rechtmäßigkeit der Bildinhalte.

Der\*die Teilnehmende überträgt den Veranstaltern ein honorarfreies, zeitlich, räumlich und inhaltlich unbegrenztes und nicht ausschließliches Recht zur Speicherung, Nutzung und Verbreitung des/der Fotos in veränderter oder unveränderter Form entsprechend Ziffer 5.

## **7. Ermittlung der Gewinner\*innen**

Die Gewinner\*innen werden durch eine Jury ausgewählt. Die Mitglieder der Jury werden von der Initiative „Magistrale für Europa“ nach freiem Ermessen bestimmt.

## **8. Benachrichtigung der Gewinner\*innen**

Die Gewinner\*innen werden durch die Veranstalter per Direktnachricht informiert. Innerhalb von zwei Wochen müssen die Gewinner\*innen eine E-Mail mit ihren Kontaktdaten (Name, Adresse, Nutzernamen) an [info@magistrale.org](mailto:info@magistrale.org) senden. Geschieht die Übermittlung der geforderten Daten nicht innerhalb dieses Zeitraums, verfällt der Gewinn.

Die Veranstalter behalten sich vor, den Gewinn nur gegen einen Altersnachweis an den\*die Sieger\*in auszuhändigen.

Die Übergabe des Gewinns erfolgt erst nach schriftlicher Übertragung des Bildnutzungsrechts durch den\*die Teilnehmer\*in an die Veranstalter. Darüber hinaus müssen die Teilnehmenden vor der Übergabe des Gewinns die Originaldatei des Siegerbildes (300 dpi, Querformat, JPEG oder TIFF- Datei) an [info@magistrale.org](mailto:info@magistrale.org) übermitteln.

Die Aushändigung des Gewinns erfolgt per Postversand auf Kosten der Veranstalter ausschließlich an den\*die Gewinner\*in. Ein Umtausch, eine Selbstabholung sowie eine Barauszahlung des Gewinns sind nicht möglich.

## **9. Gewinne**

Der Gewinn für das beste Bild (Auswahl durch die Jury) besteht aus einem Interrail Global Pass (2. Klasse, 7 Tage innerhalb von 1 Monat) für zwei Personen. Platz zwei und drei erhalten jeweils eine Ausgabe des Buches *Europa ohne Flieger: 80 inspirierende und nachhaltige Reiseideen*.

## **10. Beendigung des Wettbewerbs**

Die Veranstalter behalten sich vor, den Fotowettbewerb zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen abbrechen, zu ändern, anzupassen oder zu beenden.

## **11. Datenschutz**

Der\*die Teilnehmende willigt ein, dass seine\*ihre Daten zur Durchführung des Wettbewerbs erhoben, verarbeitet und genutzt werden dürfen. Zu diesen Daten zählen Vor- und Nachname, Geburtsdatum, Anschrift, E-Mailadresse sowie eventuell darüber hinaus freiwillig zur Verfügung gestellte Daten. Die Daten werden ausschließlich zum Zwecke der Durchführung des Wettbewerbs erhoben, verarbeitet und genutzt. Alle personenbezogenen Daten der Teilnehmenden werden in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften

verarbeitet und genutzt. Weitere Informationen sind unter <https://magistrale.org/datenschutzerklaerung/> einsehbar. Es steht dem\*der Teilnehmenden jederzeit frei, die Löschung seiner\*ihrer Daten zu erwirken und somit von der Teilnahme zurückzutreten.

## **12. Anwendbares Recht**

Es findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland Anwendung. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## **13. Salvatorische Klausel**

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder eine Regelungslücke bestehen, berührt dies nicht die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen. An die Stelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen tritt eine Bestimmung, welche dem Vertragszweck und den gesetzlichen Bestimmungen am nächsten kommt.